

موظفونا

المسؤولية الاجتماعية

الاستدامة



موظفونا

نفخر دوماً في صافولا بحفاظتنا على مكانتنا المتميزة كخيار أول للتوظيف في المملكة العربية السعودية في قطاع الأغذية والتجزئة، مجددين التزامنا برعاية من حطت أيديهم وجهودهم قصة النجاح التي نعيشها اليوم في صافولا والتي سنظل نعيش فصولها المتجددة في المستقبل بإذن الله.

موظفونا هم القاعدة الأساسية التي يرتكز عليها مستقبلنا، وجهودهم ومساهماتهم بالغى الأهمية لاستدامة نمونا، فهم مصدر الإلهام الذي يرفد طموحنا وهم صناع النجاح في مجموعتنا، وحتى نحافظ على هذه العلاقة التي نفخر بها، عملنا بجد على الاستثمار في تطويرهم ونجحتنا في كسب ولائهم وقطعنا عهداً على أنفسنا لتمكين هؤلاء الموظفين وتحفيزهم، فهم أهم أصولنا وأعلى ثرواتنا.

المبدأ الرئيسي الذي تنطلق منه أعمالنا هو تحقيق "قيمة أساسها القيم"، فهو مبدأً تلخص فيه رؤيتنا ورسالتنا والتزامنا بتوفير بيئة عمل تقوم على المساواة والثقة والاحترام لكل فرد وفريق يعمل في صافولا. وانطلاقاً من الإطار الذي حددته كفاءاتنا ندرك في صافولا أهمية المكافأة والتقدير وفوائدهما في تعزيز الأداء والعطاء، لذا فقد واصلنا تقدير جهود موظفينا وتوفير بيئة عمل تمكنهم من النجاح والنمو والتميز.

تعمل صافولا على استقطاب المواهب والكفاءات الرائدة في القطاع والاحتفاظ بها وتحفيزها، وذلك من خلال برنامج يقوم على أربعة ركائز لتعزيز القيمة المقدمة للموظفين، حيث يهدف إلى تعزيز هوية المجموعة كأفضل خيار للتوظيف إلى جانب الالتزام بمستهدفات التوظيف وتحسين بيئة العمل وزيادة جاذبيتها لتكون بيئة داعمة للإنتاجية وأرضاً خصبة للتغيير والابتكار.

حافظت مجموعة صافولا طوال العام على التزامها بتعزيز القيمة المقدمة للموظفين من خلال

العمل على أهداف برنامجها ذي الركائز الأربعة الذي وفرت من خلاله العديد من القنوات الرسمية وغير الرسمية التي تتيح للموظفين إيصال أصواتهم إلى أعلى المستويات وذلك لمراقبة معدلات مشاركة الموظفين وقياسها إلى جانب التحليل الدقيق لنتائج مشاركتهم. وقد شملت الجهود التي بذلتها المجموعة في هذا السياق وضع خطة عمل استراتيجية تتضمن مجموعة متنوعة من المبادرات والأنشطة الموجهة نحو فرص التأثير والتحسين التي تم التعرف عليها، وذلك لضمان ترسيخ ثقافة تكافئ الأداء المتميز وتقديم تجربة مهنية فريدة لموظفيها.

الموظفون من ذوي الإعاقة	الموظفات السعوديات	الموظفين السعوديين	الموظفين في السعودية
٣٨٤	١٤٩٦	٦,٧٧٧	١٧,٨٩١
الإدارة العامة	الإدارة العامة	الإدارة العامة	الإدارة العامة
١	١٠	٣٨	٥٦
صافولا للأغذية	صافولا للأغذية	صافولا للأغذية	صافولا للأغذية
١٢٠	٨٢	٦٥٦	١,٤٨١
بنده	بنده	بنده	بنده
٢٥٩	١,٢٩٤	٥,٩٠٤	١٥,٨٥٣
الكبير	الكبير	الكبير	الكبير
٤	١١٠	١٧٩	٥٠١

ركيزة المحافظة على صحة وحياتة الموظفين في مكان العمل	ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم	ركيزة ثقافة بيئة العمل	ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية
برامج تهدف إلى دعم موظفي صافولا وعائلاتهم وتشجيعهم على العيش بأسلوب حياة صحي.	برامج تهدف إلى تحسين مستوى تفاعل موظفي صافولا على أساس الاحترام، والثقة، والأمانة، والالتزام، والتواصل المفتوح بين صافولا ومنسوبيها.	برامج تهدف إلى إبراز القيم والمواقف والمعايير والقناعات المشتركة التي يجسدها موظفوها وتحدد ثقافتها.	برامج تهدف إلى إبراز مدى تميز صافولا وحرصها على أن يتمتع موظفوها بمزيج مثالي من الحياة المهنية والأسرية دون أي تأثير على الإنتاجية أو الكفاءة.
١	١٠	٣٨	٥٦
١٢٠	٨٢	٦٥٦	١,٤٨١
٢٥٩	١,٢٩٤	٥,٩٠٤	١٥,٨٥٣
٤	١١٠	١٧٩	٥٠١

تعزيز مشاركة الموظفين
امتداداً لأنشطة برنامج "طور" الاستراتيجي الذي يقيس مشاركة الموظفين وارتباطهم والذي تنظمه منظمة "أفضل بيئة عمل" Great Place to Work® بصفحة دورية حققت مجموعة صافولا هذا العام نسبة مشاركة وارتباط بلغت ٨٥٪ وبنسبة مشاركين بلغت ١٠٠٪ من موظفيها مما يشير إلى حرص المجموعة والتزامها بالمحافظة على مواصلة تحسين مستوى إشراك الموظفين وهو ما سيؤدي بالضرورة إلى قيادة صافولا نحو مزيد من النمو والتجاري، إذ إننا بالرجوع أربع سنوات إلى الوراء وتحديدًا في عام ٢٠١٩م، نجد أن المجموعة قد سجلت نسبة مشاركة بلغت ٧٨٪، وحققت قبلها في عام ٢٠١٦م نسبة مشاركة بلغت ٦٤٪.

وتعد جهودنا في إشراك الموظفين وجعلهم جزءاً لا يتجزأ في نجاح مجموعة صافولا وتقدمها أمراً مهماً ومحورياً في فلسفة عملنا، حيث حصلنا وللعام الثالث على التوالي على اعتماد منظمة "أفضل بيئة عمل" وهي منظمة عالمية تُعنى بتقييم ثقافة العمل وتركز على أكثر القيم موثوقة وأداءً في بيئات العمل المختلفة حول العالم.

وعلاوةً على ذلك فقد اختار معهد "تشارترد للأفراد والتنمية" مجموعة صافولا خلال العام كأفضل خيار للتوظيف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك تقديراً للإنجازات البارزة التي حققتها المجموعة في جانب إدارة الموظفين وتطوير المواهب خلال العام ٢٠٢٢م، فضلاً عن ثقافتها التي تكافئ الإبداع والتميز.

وقد واصلنا خلال العام جهودنا الهادفة إلى الاحتفاظ بالمواهب الرئيسية التي تشغل مناصب بالغة الأهمية في إطار "برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل" لمكافأة وتحفيز كبار التنفيذيين الذين ساهموا في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة من خلال إتمام شراء الأسهم لتغطية الشريحة الثالثة من البرنامج.

وتقوم المجموعة إلى جانب هذا بإجراء مقارنة معيارية دورية للمكافآت والمزايا والأجور التي تقدمها لموظفيها من أجل تحسين مكانتها التنافسية في السوق، وذلك لضمان تنافسية مستوى الأجور وجاذبيته لأفضل المواهب والكفاءات، حيث خصت المجموعة في إطار هذه العملية المواهب والكفاءات المتميزة بمكافأة خاصة مع إجراء تعديل استثنائي على بدل التعليم الممنوح لهم خلال العام. وللمحافظة على ثقافة الشمول والمؤسسي في شركائنا فمن المهم أن ندرك أننا جميعاً جزء من عائلة صافولا مع

تعزيز الشفافية ودعم الوصول الشامل على جميع المستويات، ولتحقيق هذه الغاية واصلنا تحسين مستوى مشاركة موظفيها وتفاعلهم مع آخر أخبار الشركة من خلال اجتماعات مفتوحة ربع سنوية مع الرئيس التنفيذي للمجموعة.

يُضاف إلى ذلك أن المجموعة قد أعادت تفعيل اليوم السنوي لمجموعة صافولا والذي يضم طائفة متنوعة من الأنشطة النظرية واليدوية المصممة لتعزيز فهم الموظفين لإطار الكفاءات المحدث الذي كانت المجموعة قد أعادت هيكلته في عام ٢٠٢١م ليبيح احتياجات الأعمال والرؤية المستقبلية لصافولا ويحقق أهداف المجموعة طويلة المدى.

معدل المشاركة



مبادرات تعزيز التآزر والتضافر بين جهود القادة

أطلقت مجموعة صافولا العديد من المبادرات المتكاملة خلال العام لتعزيز التآزر والاتساق بين جهود القادة على مستوى المجموعة وشركائها العاملة، وكان من بين هذه المبادرات ورش عمل حول استراتيجية المجموعة تهدف إلى التأكيد على رؤية صافولا وأهدافها وتساهم في التعرف على مواطن الضعف التي تحتاج إلى الدعم والمساندة لتحقيق الرؤية المستقبلية المشتركة للمجموعة.

ولدعم هذا الهدف المهم فقد عملنا في صافولا على تعزيز تضافر الجهود وتآزرها من خلال تشكيل لجان تركز مهمتها على برامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة والعلاقات الحكومية، وهي على النحو الآتي:

لجنة العلاقات الحكومية – تعنى بتطوير استراتيجية شاملة للعلاقات الحكومية ذات أهداف وتكتيكات واضحة، إلى جانب إقامة علاقات فعالة ودائمة مع الوزارات والقطاعات الحكومية وصناع القرار.

لجنة المسؤولية الاجتماعية – تعنى بوضع استراتيجيات لعمليات المجموعة في جانب المسؤولية الاجتماعية والأنشطة المرتبطة بها مع تحديد أهداف واضحة ومشاركية ومواءمة جهود المجموعة وخلق مزايا تنافسية من خلال برامج مؤسسة عالم صافولا وأنشطتها التي تعنى بالمسؤولية الاجتماعية.

لجنة البيئة – تعنى بتطوير خطة استراتيجية لإعداد السياسة البيئية للمجموعة وتنفيذها مع الإشراف على جميع الأنشطة البيئية بما في ذلك الأنشطة المتعلقة بالطاقة والمياه وأنظمة إدارة النفايات وإعادة التدوير والانبعاثات والنقل.

تحسين صحة الموظفين وعافيتهم في مكان العمل
تحتل صحة موظفيها وعافيتهم أولوية كبرى على كل المستويات اتساقاً مع تركيزنا وحرصنا على توفير أفضل بيئة عمل ممكنة لهم، ونتيجة لذلك فقد سجل برنامج "طور" الاستراتيجي نسبة بلغت ١٠٠٪ فيما يخص مستوى رضا الموظفين عن الصحة والسلامة في بيئة العمل، أي بزيادة تقدر بنسبة ٧٪ مقارنة بالعام ٢٠٢١م.

ونقدم في صافولا خدمات طبية متميزة من بينها شركائنا المستمرة مع واحدة من أكبر شبكات المستشفيات في المنطقة مما يمكننا من تقديم مرافق وتسهيلات طبية متكاملة في العيادة الصحية الداخلية، وقد تجددت شراكتنا مع إحدى شركات التأمين الرائدة ومع مقدم مرموق لخدمات الرعاية الصحية لتشغيل صالات صحية تعمل بها فرق طبية متخصصة لتقديم العديد من الخدمات الجديدة كالتقييم الصحي الأولي ولقادات الإنفلونزا الموسمية.

كما احتلت التوعية الصحية كذلك مكانة خاصة على قائمة أولوياتنا حتى نكون مطمئنين على صحة موظفيها وعافيتهم مع التأكد من فهمهم للأعراض الشائعة للمخاطر المحتملة، وقد تنوعت الحملات في هذا السياق بين إنشاء صالات صحية في اليوم العالمي للغذاء الصحي وإطلاق حملات للتوعية بسرطان الثدي.



إدارة التغيير والابتكار إيجاد طرق ووسائل جديدة ومرنة لتحقيق النجاح للمجموعة.	البصيرة التجارية الاستفادة من المعرفة العملية والمعرفة السوقية في تعزيز أهداف المجموعة.	العقلية الاستراتيجية استشراف الاحتمالات المستقبلية وترجمتها في صورة استراتيجيات مبتكرة وثاقبة.
الحنكة التنظيمية المناورة في المواقف المعقدة والتعامل مع الديناميكيات التنظيمية المتعلقة بالموظفين بكل أريحية.	ضمان المساءلة الحرص على تحمل الجميع للمسؤولية عن تحقيق الالتزامات والوفاء بها سواء على مستوى الأفراد أو فرق العمل.	بناء فرق عمل فعالة بناء فرق عمل ذات هوية قوية يعمل أفرادها على توظيف مهاراتهم المتنوعة ووجهات نظرهم المختلفة لتحقيق الأهداف المشتركة.

تعزيز التوازن بين العمل والحياة الشخصية

من أهم العوامل التي تزيد من رضا الموظفين وإنتاجيتهم وجود التوازن الإيجابي بين العمل والحياة الشخصية، وقد واصلنا في عام ٢٠٢٢م اتباع سياستنا القائمة على نظام العمل عن بعد وطبقنا سياسة تسمح بالعمل بنظام الساعات المرنة عندما تدعو الحاجة إلى ذلك دون الإخلال بجودة الإنتاج وكميته، وقد أظهر الاستطلاع الذي أجريناه رضا الموظفين بنسبة بلغت ٨٢٪ فيما يخص تشجيع المجموعة لهم على تحقيق التوازن بين عملهم وحياتهم الخاصة.

كما أننا نحرص على توفير التسهيلات اللازمة التي يحتاج إليها ويرغب فيها الموظفون العاملون في برج صافولا بجدة بما في ذلك إنشاء عيادة داخلية تابعة لمستشفى الدكتور سليمان فقيه، وحضانة للأطفال، ومنطقة طعام، وسوق مصغرة، وهنا أظهر برنامج "طور" الاستطلاعي مجدداً نتيجة متميزة أخرى حيث حققنا نسبة ٩٣٪ فيما يخص معدل رضا الموظفين عن المرافق الموجودة في مكان العمل.

وفي عام ٢٠٢٢م عملنا على تجديد مقر مجموعة صافولا مستهدفين تحسين بيئة العمل وقد شمل ذلك:

- تغيير مزود خدمات المقهى بهدف دعم ملاك المشاريع الناشئة السعوديين من خلال عقد شراكات مع مقاهي محلية في إطار شراكة تنص على تقديم الخدمات بأسعار خاصة ومخفضة لموظفي صافولا.

- إطلاق مشروع لتشغيل حضانة لأطفال الموظفين اللاتي يعملن في مقر صافولا حيث كانت حضانتهم تتم عن طريق التعاقد مع جهات خارجية عملاً بالتوجيهات الحكومية فيما يخص مكافحة جائحة كوفيد-١٩.

- إنشاء صالة عمل نسائية حرصاً على إنشاء بيئة عمل جذابة لسيدات صافولا.

- إنشاء صالحة تنفيذية لتعزيز تأزر الجهود وتضافرها بين مجموعة صافولا وفرق القيادة العليا في الشركات التابعة لها.

- اتباع سياسات تراعي الحياة الأسرية كالاحتفال بالمناسبات الشخصية لموظفينا، فضلاً عن مساندهم في احتياجاتهم الخاصة من خلال توزيع هدايا بمناسبة العيدين وبمناسبة شهر رمضان المبارك.

- تقديم مجموعة فريدة من المميزات لموظفينا كإطلاق برنامج للقروض السكنية لدعم الموظفين السعوديين، وتوفير تغطية تأمينية تكافئية لدعم عائلات الموظفين في حالة وفاة الموظف أو إصابته بإعاقة -لا قدر الله- فضلاً عن صندوق "التعاون" الذي يقدم الدعم لموظفينا للتغلب على الطوارئ المادية.

- الاستمرار في شراكتنا مع تطبيق إلكتروني يوفر مجموعة متنوعة من الأسعار المميزة للشركات والتخفيضات والعروض المتنوعة للموظفين وعائلاتهم، إلى جانب مميزات مختلفة من مقدمي الخدمات الآخرين.

بناء ثقافة النجاح

نتمتع في صافولا بمنظومة من القيم الداعمة للمنظومة ككل ولنا كأفراد وفرق عمل وجماعات وذلك في إطار استراتيجياتنا الهادفة إلى إنشاء قوى عاملة تتسم بالتنافس، والشمول والمشاركة الفاعلة والانتماء.

وندرك بصفتنا شركة قابضة طموحة تقود استثمارات استراتيجية محددة الغاية والهدف بأننا لكي نحقق رؤيتنا وأهدافنا الاستراتيجية فنحن بحاجة إلى قوى عاملة على قدر عالٍ من التمكين والتحفيز والمهارة تدعمها سلسلة من القيم والكفاءات المؤسسية القوية التي تترك أثرها الإيجابي على ثقافة الشركة وعلى أفرادها.

والقيم التي نؤمن بها في صافولا هي مجموعة من القيم طويلة المدى التي استقيناها من تراثنا الإسلامي والتي نتبناها كنموذج للعمل الجاد والأفعال الملموسة الذي نقوم بها كأفراد وكفريق جماعي وكمجموعة، وذلك منذ أن تأسست صافولا عام ١٩٧٩م.



وتلتزم صافولا بأن تكون صاحب عمل يتبنى المساواة والشمول في أنشطة التوظيف بصرف النظر عن الجنس أو الجنسية أو الإعاقة، وقد أثمر ذلك أن حققت المجموعة نسبة ٨٩٪ على مؤشر رضا الموظفين عن عدالتها كصاحب عمل، وينطبق هذا على الرحلة كلها بدءاً من مرحلة التوظيف ومروراً بالتقدم الوظيفي والدعم وانتهاء بالترقية.

وفضلاً عن ذلك لا زالت المجموعة تحمل شهادة مواءمة من الفئة الذهبية نظراً لالتزامها بتطبيق أفضل المعايير والممارسات فيما يخص توفير بيئة عمل مناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة.

كما عملنا على تحسين التفاعل والتعارف والتواصل الاجتماعي خلال العام حيث تمكنا من جمع موظفي المجموعة وشركاتها العاملة من خلال إنشاء قاعات نحتفل فيها بالأيام الدولية وكذلك الاحتفال باليوم الوطني على سبيل المثال، إلى جانب دعوة الموظفين وعائلاتهم للاستمتاع بيوم مليء بالأنشطة والإثارة احتفالاً ببدء العام الدراسي، وكان لهذا الأثر في تحقيقنا لنسبة بلغت ٩١٪ فيما يخص رضا الموظفين عن المجموعة بوصفها بيئة ممتعة للعمل.

وعلاوة على ذلك فقد أطلقنا برامج خاصة بكأس العالم تزامناً مع بطولة كأس العالم لكرة القدم (الفيفا) بقطر ٢٠٢٢م، حيث اشتملت هذه البرامج على مسابقات ومنافسات مثيرة وجذابة وخصومات وعروض خاصة لحضور المباريات، إلى جانب دعوة الموظفين إلى أنشطة كروية تفاعلية مثيرة وغير ذلك الكثير. كما واصلنا تقديم العديد من المبادرات التي استهدفت تكريم موظفينا وتقديرهم ومن ذلك مكافأة الموظفين الذين كرسوا أنفسهم لخدمة مجموعة صافولا بنفان وإخلاص.

كما نفذت شركة صافولا للأغذية مراجعات لرواتب الموظفين ودرجاتهم الوظيفية، إلى جانب إجراء دراسات معيارية، وزيادة البدلات التعليمية وترقية الفئات الطبية، واتخذت العديد من الإجراءات الهادفة لمكافحة التضخم خلال عام ٢٠٢٢م.

وفي إطار سعي شركة صافولا للأغذية وتشجيعها لبناء ثقافة من الاحترام والتقدير فقد شهد برنامجها "الثقافة مهمة" في نشر الإحساس بالروعة والجمال" إرسال مئات الموظفين لبطاقات الشكر لزملائهم في جميع أنحاء المملكة والجزائر ومصر والسودان وتركيا وآسيا الوسطى.

استقطاب المواهب والاحتفاظ بهم

٢٠٢٢	٢٠٢١	معدل الاحتفاظ بالموظفين (%)
٩٤,٦٤٪	٩٢,٥٩٪	معدل الاحتفاظ بالموظفين (%)
٩٥,٠٠٪	٩٤,٠٠٪	الوافدون
٥	٥	المغادرون
٣	٤	خسارة مؤسفة (%)
٠٪	١,٨٪	

من الواجب علينا بصفتنا مجموعة تركز على مصلحة من يعمل معها ألا نوظف أكثر الأفراد كفاءة والتزاماً وحسب، بل يجب أن نحرص على توفير الحوافز التي تشجعهم على البقاء معنا على المدى الطويل.

ولهذا واصلنا العمل على تعزيز مكانتنا كأفضل خيار للتوظيف في صناعتي الأغذية والتجزئة من خلال بناء هويتنا المؤسسية وسمعتنا التوظيفية كمكان رائع وبيئة جيدة للعمل. واتساقاً مع استراتيجية المجموعة الهادفة إلى التحسين المستمر لرأس المال البشري فقد شهدت صافولا تزايداً في عدد الباحثين عن عمل الذين قدموا على إعلانات الوظائف المنشورة على منصات الاستقطاب المهني والتوظيف الخارجية، كما واصلنا زيادة عدد المتابعين (أو بمعنى آخر: الباحثين عن عمل) وزيادة التفاعل على حسابتنا في منصات التواصل الاجتماعي المتنوعة.

ولطالما أبدت صافولا دعمها وأدت واجبها في رعاية موظفيها من خلال تقديمها للمساندة المهنية والشخصية لهم بما في ذلك برنامج الفروض السكنية الموجه نحو الموظفين السعوديين والدعم المادي الذي تقدمه لموظفيها في الحالات الطارئة من خلال صندوق "التعاون".

تطوير الموظفين

التقدم الوظيفي ورفع مستوى المهارات مهم وضروري لزيادة إنتاجية الموظفين والمحافظة على مكانة المجموعة الرائدة في قطاع الأغذية والتجزئة، وفي هذا السياق ركزت المجموعة هذا العام تماشياً مع استراتيجيتها الشاملة على الجودة أكثر من الكمية، لتضمن تحقيق أفضل المواهب لديها لتطور ذي جودة وكفاءة عالية على كافة المستويات.

"التطوير والنمو لرسم ملامح المستقبل" كان شعارنا في عام ٢٠٢٢م حيث أكدنا من خلاله التزامنا بتوفير بيئة عمل يمكن للموظفين فيها النمو والنجاح والتفوق، وقدمنا خلال العام طائفة واسعة من فرص التعلم والتطوير الذاتي لدعم وتمكين مسارات استثنائية للتطور المهني لجميع الموظفين وعلى كل المستويات.

وقد أعطينا الأولوية لإطار عمل الكفاءات الخاص بمجموعة صافولا باعتباره عنصراً مهماً في فهم الاحتياجات التعليمية والتطويرية لموظفي المجموعة مع الحرص على الاتساق الكامل مع الاحتياجات الأوسع لنشاطات أعمالنا، وفي إطار ذلك أجرينا مراجعة شاملة لتقييم الكفاءات بالتعاون مع أحد أبرز مستشاري الموارد البشرية في العالم لتحسين الوعي الذاتي لدى جميع الموظفين مما ساعدنا وساعد موظفينا على التعرف على نقاط القوة ومجالات التطوير التي يجب التركيز عليها في المستقبل.

ولا يزال تخطيط التعاقب الوظيفي نقطة محورية ضمن استراتيجية الموارد البشرية لصافولا، فقد ركزت عليها المجموعة في عام ٢٠٢٢م، حيث إنها تضمن من خلال التخطيط الناجح للتعاقب الوظيفي جاهزيتها في الوقت المناسب للإحلال في الحالات الطارئة وخصوصاً ما يتصل منها بالمناصب الرئيسية على مستوى المجموعة. ولهذا فقد أطلقنا مركزاً للتقييم المكثف تتمحور مهمته الرئيسية حول إعداد خطة تطوير فردي مصممة خصيصاً لمجموعة المواهب لدينا، وذلك لإنشاء مجموعة واعدة ذات إمكانات عالية من القادة الناشئين الذين يمكن الاستفادة من قدراتهم لتنفيذ خطط التعاقب الوظيفي في المستقبل. وقد نجحنا في نهاية هذا العام في تحديد خمسة قادة محتملين لشغل خمسة من أصل ستة من المناصب القيادية العليا لضمان الاستدامة والاستمرارية إذا لزم الأمر.

وبالإضافة إلى ذلك فقد واصلنا إجراء التحليل السنوي للاحتياجات التعليمية والتدريبية الذي يمكننا من التعرف على فجوات التطوير ومناقشتها والتخطيط لإنشاء فرص تعليمية وتدريبية تغطي هذه الاحتياجات وتردم تلك الفجوات بهدف دعم موظفينا ودفعتهم إلى النمو والتقدم، بينما تمكننا خلال العام من تحقيق أهداف خطتنا التعليمية التي ركزنا في إطارها على تمكين موظفينا من الحصول على اعتمادات وشهادات في تخصصاتهم من خلال مواصلة التعاون مع العديد من المعاهد التعليمية المرموقة والبارزة بهدف تطوير المهارات التقنية والشخصية لموظفينا.

كما ركزت بنده في عام ٢٠٢٢م على تحسين أساليب التعليم وتقييم التدريب ومواءمة برامج الأعمال والأداء، وقدمت الشركة برنامجاً تدريبياً لبناء القدرات في مجال المنتجات الغذائية الطازجة استفاد منه ٣,٣٤٧ من موظفي الإدارات على مستوي المملكة وذلك في مجالات خدمة العملاء ومهارات البيع والتعامل مع العملاء والمعرفة بالمنتجات، فيما بلغ إجمالي عدد المتدربين من الموظفين الجدد من العديد من الأقسام والقطاعات ٢,١٩٦ متدرباً.

وبصورة عامة فقد قدمت بنده أكثر من ٩١٠ دورة تدريبية من خلال برامج التدريب والتطوير الخاصة بها بإجمالي بلغ ٧٩,٨٩٠ ساعة عمل، استفاد منها ٨,٠١١ موظفاً من موظفي المتاجر الحاليين والجدد.

كما نفذت شركة صافولا للأغذية ١٦٦ خطة تطوير فردي مخصصة في إطار برنامج "Accelerate"، ولديها حالياً ١٥ متدرباً في برامج التدريب الإداري في المملكة العربية السعودية والسودان والجزائر، بالإضافة إلى أن الشركة قد قبلت ١٢٧ متدرباً خلال العام.

المساهمة في رؤية ٢٠٣٠

تتخذ مجموعة صافولا رؤية المملكة ٢٠٣٠ نبراساً لجهودها في كل جانب من جوانب عملياتها وأنشطة أعمالها، واستمراراً للبرنامج الرائد لتوطين الوظائف الخاص بمجموعة صافولا يمثل الموظفون السعوديون الآن ٧٢٪ من فريق العمل، لتحافظ الإدارة العامة للمجموعة على استمراريتها ضمن النطاق البلايني في مبادرة "نطاقات" التي تهدف إلى تقليل البطالة.

كما تواصل شركتنا المستمرة مع برنامج تمهيز التابع لصندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) العمل على ضمان قدرة المواطنين السعوديين على المنافسة في سوق العمل من خلال تطوير مهاراتهم الأساسية والمهارات التي يحتاج إليها المستقبل، حيث عملنا على زيادة فرص التدريب الوظيفي بنسبة بلغت ١٢٥٪ إلى جانب تقديم فرص عمل دائمة عند توفرها.

وفي عالم يتزايد اعتماده على الابتكار يوماً بعد يوم، عملنا على تعزيز التحرك نحو التحول الرقمي وتقليل الأعمال الورقية، وسنواصل المضي قدماً نحو هذا الهدف بما يتماشى مع مستهدفات الدولة ورؤيتها الحكيمة.

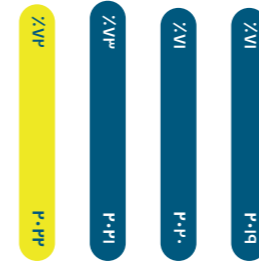
وعلاوةً على ذلك، فقد عززنا ثقافة العطاء في صافولا للمساهمة في تحقيق هدف رؤية ٢٠٣٠ بالوصول إلى مليون متطوع، بنهاية العقد الجاري، حيث عملت لجنة المسؤولية الاجتماعية على تنسيق جهود مجموعة صافولا وشركاتها التابعة بهدف تقديم الأنشطة التطوعية وتشجيعها، وبناءً على النتائج التي أظهرها برنامج "طور" الاستطلاعي فقد حققنا نسبة بلغت ٩١٪ في جانب رضا الموظفين عن مساهمة المجموعة في دعم قضايا البر والأعمال الخيرية وهو ما يمثل زيادة بنسبة ١٢٪ مقارنة بعام ٢٠٢١م.

وقد أثبت موظفونا تعاطفهم الكبير والتزامهم الراسخ بدعم مجتمعهم من خلال طائفة واسعة من المبادرات والحملات التي شملت الأنشطة الرمضانية وأنشطة اليوم العالمي للمتبرعين بالدم وبرنامج "تصدق بعلمك" الذي ينقل فيه الموظفون علمهم وخبراتهم إلى الشباب الخريجين، كما شارك خيراً ما لديهم من خبر ومعرفة في معرض التوظيف بجامعة الملك عبد العزيز بهدف مساعدة الطلاب على الدخول إلى سوق العمل.

ودعماً لبرنامج "يمناك" الذي أطلقته مؤسسة عالم صافولا فقد شجعنا كبار الموظفين في المجموعة على دعم الشركات المحلية الناشئة وقيادتها وتوجيهها، فضلاً عن الإجماع بالمتخصصين في الجوانب الإدارية والاستراتيجية والتخطيطية والمالية والتسويقية والفنية لتعزيز فرص النمو وجذب استثمارات جديدة.

كما قدمت مجموعة صافولا عبر صندوق المساهمات التطوعي "تعاون" دعماً مادياً بلغت قيمته ٣٤٠,٠٠٠ ريال سعودي كمساعدة مالية للموظفين الذين واجهتهم ظروف مادية طارئة كالموظفين الذين تأثروا بمشروع تطوير المنطقة التاريخية لوسط مدينة جدة.

معدل التوظيف



الموظفون في ٢٠٢٣م

بعد أن رسخت مجموعة صافولا مكانتها كأفضل خيار للتوظيف في قطاعي التغذية والتجزئة خلال العام الماضي ستعمل المجموعة في عام ٢٠٢٣م على تطوير استراتيجيات لتحسين المهارات وتحسين الفرص المتاحة لفريق عملنا الحالي وتشجيع المبادرات الجديدة، الهادفة لاستقطاب أفضل المواهب، لا سيما المواهب السعودية.



يقوم هيكل صافولا المؤسسي على أسس الأعمال المستدامة ويستهدف الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية مما يعزز ثقافة التقدم والنمو لكل من يعمل معنا وكذلك للمجتمعات التي نعمل على خدمتها.

المسؤولية الاجتماعية

إجراءات فعّالة وتأثير مستدام

تتميز مجموعة صافولا بدعمها القوي ونشاطها المستمر وسعيها الدائم نحو تحقيق التغيير الإيجابي لموظفيها وللبيئة وللعالم من حولها وذلك بصفتها رائداً مسؤولاً يعمل على تحقيق الاستدامة في المملكة بكفاءة وفعالية.

وضعنا في مجموعة صافولا رفاه المجتمع والاستدامة البيئية في صميم عملياتنا وأنشطة أعمالنا، ولذلك فكل جانب من جوانب أعمالنا لا يحقق المعايير الصارمة التي وضعناها بأنفسنا وحسب بل يتجاوزها ويتخطاها ليجعل من الوعد الذي قطعناه على أنفسنا بالمساهمة في تحقيق الرفاهية في العالم كله حقيقة واقعة، مع التزامنا الراسخ برؤية المملكة ٢٠٣٠ على وجه الخصوص.

تنطلق مجموعة صافولا في عملياتها اليومية يحدوها دافع أصيل للمساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠، وستظل تواصل سعيها الخيبي ودورها الرائد في تحقيق أهداف الاستدامة وأهدافها الاجتماعية والاقتصادية، فرؤيتها طويلة المدى تتماشى مع المبادئ الأساسية لخلق وطن أخضر مزدهر ذي إنتاجية عالية؛ وطن يحرس بالدرجة الأولى على رفاه أبنائه وإشراق مستقبلهم.

ويقوم هيكل صافولا المؤسسي على أسس الأعمال المستدامة ويستهدف الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية مما يعزز ثقافة التقدم والنمو لكل من يعمل

معنا وكذلك للمجتمعات التي نعمل على خدمتها، فاستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية ومبادئها متأصلة ومتجذرة في منهجية عملنا كما أنها تقوم على أساس من الصدق والمساواة والرغبة في بناء عالم مؤسسي صحي وطبيعي.

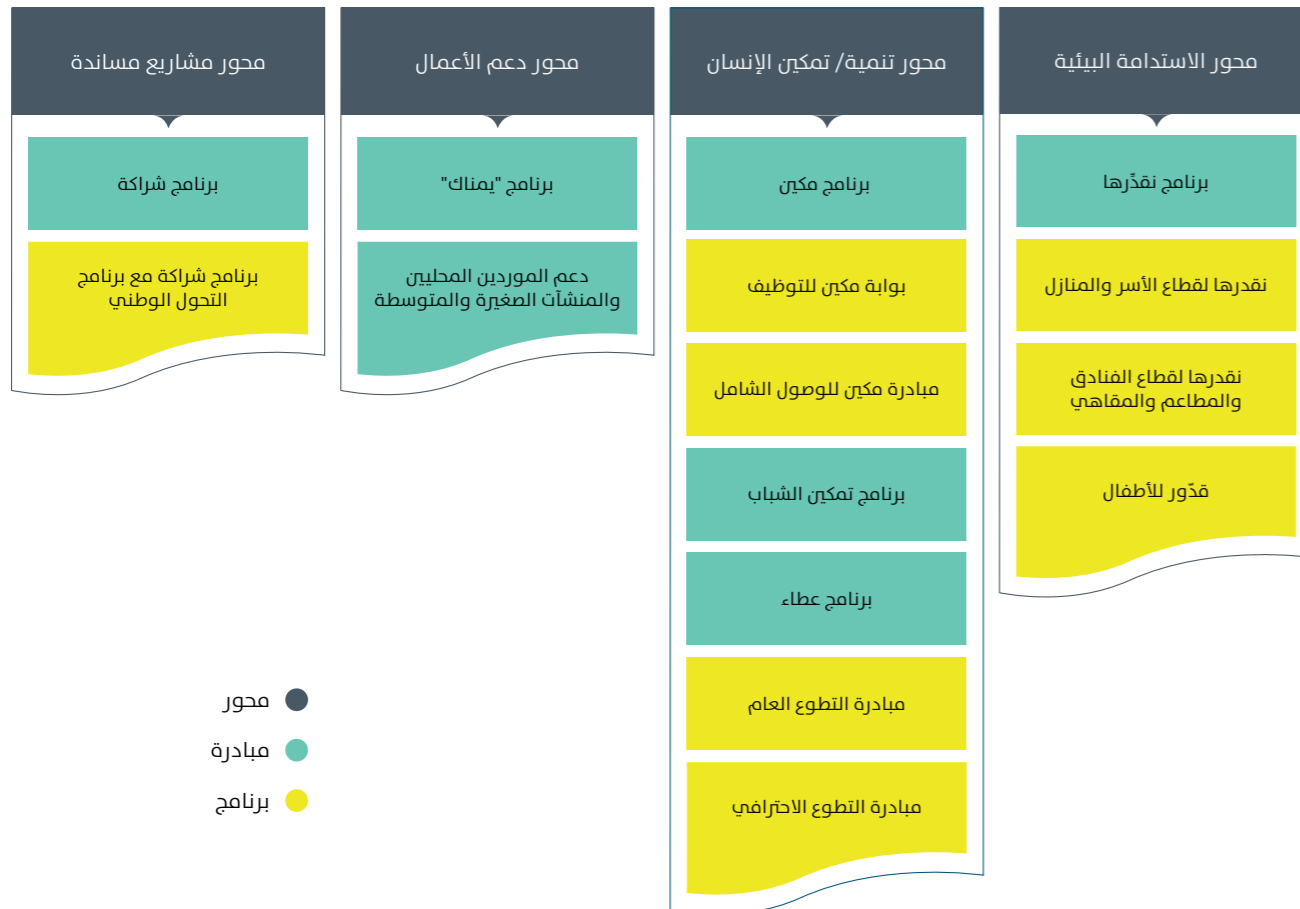
تتجسد هذه الفلسفة في مؤسسة عالم صافولا وهي مؤسسة غير ربحية أنشأتها مجموعة صافولا لتعمل على قيادة جهودها وأولوياتها في جانب المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتمول المجموعة مؤسسة عالم صافولا حيث تخصص لها ميزانية سنوية يقرها مجلس إدارة

صافولا ويشرف على تنفيذ مبادراتها ومصرفها مجلس أمناء عالم صافولا، وذلك حتى تكون قادرة على تنفيذ واستحداث البرامج والمبادرات المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

ومؤسسة عالم صافولا مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي والذي يشرف عليها (وكانت سابقاً تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من أكتوبر ٢٠١٩ إلى ديسمبر ٢٠٢٢)، وتعد عالم صافولا نموذجاً يتخذ به لنزاهة الأعمال في المملكة العربية السعودية ورائداً في أنشطة المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.



إن استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية ومبادئها متأصلة ومتجذرة في منهجية عملنا كما أنها تقوم على أساس من الصدق والمساواة والرغبة في بناء عالم مؤسسي صحي وطبيعي.





وتحدد المؤسسة أولويات التنمية المستدامة الخاصة بالمجموعة من خلال إجراء مقابلات متعمقة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين تهدف من خلالها إلى وضع مصفوفة لتحديد نطاقات العمل الاستراتيجية، وتبرز هذه المصفوفة النقاط التي تتقاطع فيها احتياجات المجتمع مع قدرات المؤسسة ومكانتها بهدف اختيار محاور التركيز الأكثر أهمية والتي ينبغي العمل عليها.

لجنة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا

كما أسست المجموعة في عام ٢٠٢٢م لجنة للمسؤولية الاجتماعية من الفريق الإداري من ذوي العلاقة على مستوى المجموعة وشركاتها الفرعية، حيث تهدف إلى تحديد أهداف صافولا وأنشطتها في مجال المسؤولية الاجتماعية ومواءمتها مع جهود المجموعة من أجل خلق ميزات تنافسية من خلال برامج مؤسسة عالم صافولا. ويشغل رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا منصب المدير التنفيذي لمؤسسة عالم صافولا حيث ينفذ استراتيجيات الاستدامة الخاصة بالمجموعة ويشرف عليها.

وتهدف اللجنة إلى وضع استراتيجيات لجهود المجموعة في مجال المسؤولية الاجتماعية والأعمال الخيرية والأنشطة ذات العلاقة ضمن أهداف واضحة ومشاركة. كما تهدف اللجنة إلى مواءمة جهود المجموعة وخلق ميزات تنافسية من خلال برامج مؤسسة عالم صافولا وغيرها من أنشطة المسؤولية الاجتماعية ذات الصلة.

ووقعت مؤسسة عالم صافولا مذكرة تفاهم مع برنامج التحول الوطني تهدف إلى الحد من فقد الأغذية وهدرها وذلك في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة على مستوى المملكة، وقد شمل ذلك المساعدة في إنشاء طريق مستدامة لجمع البيانات ذات العلاقة من قطاع التجزئة.

وقد طورت مؤسسة عالم صافولا ونفذت حملات توعية مشتركة بالتعاون مع برنامج التحول الوطني والهيئة العامة للأمن الغذائي (المؤسسة العامة للحبوب - سابقاً)، بهدف زيادة الوعي بالتبغات والآثار السلبية للفقد والهدر الغذائي.

وأكدت الملاحظات التي تلقيناها من المراجع التابع لشهادة مواءمة مكانتنا البارزة فيما يخص التزامنا بأفضل الممارسات في دمج الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم، وهو تأكيد لجدارتنا في صافولا بأن نكون نموذجاً يحتذى به لغيرنا من شركات القطاع الخاص وشهادة لريادة مجموعة صافولا نعتز بها، وستضمن جهودنا المتواصلة محافظتنا على مكانتنا المحلية والعالمية كرواد في دعم الأشخاص ذوي الإعاقة.

الاحتفال باليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة
بالتعاون مع الإدارة العامة للمجموعة وشركة بنده للتجزئة وشركة صافولا للأغذية التابعتان لمجموعة صافولا، احتفل البرنامج باليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة، حيث كرم فيه البرنامج ٢٧٣ موظفاً من ذوي الإعاقة.



SAVOLLA WORLD Negaderha

برنامج "نقذرها"
"نقذرها" هو برنامج للحد من الهدر الغذائي وتقليله في المملكة العربية السعودية، وقد استحدث هذا البرنامج لمعالجة مشكلة الهدر والفقد الغذائي باعتبارها مشكلة وطنية، ويستهدف البرنامج فئتين رئيسيتين: فئة الأسر والمنازل وفئة الفنادق والمطاعم والمقاهي (الهوريكا).

وبناءً على مؤشر الفقد والهدر السعودي في نسخته الأولى لعام ٢٠١٩م فقد بلغ معدل الهدر الغذائي ٣٣,١٪ في المملكة، أي ما يعادل ٤,٠٦٦ مليون طن، وتهدف المملكة إلى تخفيضه بنسبة ١٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م.

وفي عام ٢٠٢٢م أصدر برنامج "نقذرها" مسلسل "قذور" الكرتوني بنجاح، وهو مسلسل موجه للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦ إلى ١٠ سنوات، وتروي حلقات المسلسل قصة المغامر قذور الذي تتلخص مهمته في المحافظة على الطعام وحمايته من الهدر في جميع أنحاء المملكة.

وخلال شهر رمضان المبارك، أطلق برنامج "نقذرها" حملة مجتمعية توعوية بعنوان "إفطار بلا هدر" بالتعاون مع برنامج التحول الوطني ووزارة البيئة والمياه والزراعة والهيئة العامة للأمن الغذائي.

كما أطلق البرنامج حملة مجتمعية توعوية تحت عنوان "نقدر النعمة لتدوم". وقد انطلقت هذه الحملة خلال موسم الحج وعيد الأضحى المبارك حيث ركزت على تخزين الغذاء والتعامل مع بقايا الطعام، لا سيما الأطعمة المتوفرة في موسم الحج كاللحوم والحلويات على وجه الخصوص.

"اكتشف مسارك"

يمكن برنامج "اكتشف مسارك" طلاب المرحلة الثانوية في المملكة من استكشاف ميولهم المهنية مما يجعلهم قادرين على اختيار المسارات الوظيفية المستقبلية الأكثر مناسبة لهم، ويُعدّ "اكتشف مسارك" برنامجاً تعليمياً تفاعلياً يشتمل على رحلة تعليمية متكاملة تُقدّم عبر منصة متخصصة تستهدف الطلاب وأولياء أمورهم. ويهدف البرنامج إلى تمكين طلاب المرحلة الثانوية في المملكة من اختيار أكثر المسارات الأكاديمية والمهنية مناسبة لهم من خلال مساعدتهم على فهم سوق العمل المحلي وتصحيح المفاهيم الخاطئة حول بعض التخصصات واستكشاف مهاراتهم وقدراتهم.



SAVOLLA WORLD Ata'a

برنامج "عطاء"
تشجع مجموعة صافولا موظفيها على المشاركة في مختلف البرامج التطوعية، وقد صممت مؤسسة عالم صافولا العديد من البرامج التطوعية التي من شأنها دعم توجه المجموعة في هذا السياق، كما ساهمت في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، وعملت على مواءمة برنامجها التطوعي مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

السنة

٢٠٢٢

ساعات العمل التطوعي

١٢١

عدد المتطوعين

٢٦

عدد المستفيدين

٣٣٨

برنامج "يمناك"

في الوقت الذي تسعى فيه المملكة العربية السعودية إلى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من ٢٠٪ إلى ٣٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠م، فإن جهود مؤسسة عالم صافولا متسقة تماماً مع آفاق دعم برامج ريادة الأعمال والتصميم مع تشجيع خلق الفرص الاستثمارية في الصناعات الجديدة.

وقد اختارت مؤسسة عالم صافولا مساندة الأعمال كأحد محاور التركيز الرئيسية لديها والتي اعتمدها مجلس أمناء المؤسسة، ويتلخص الهدف من وراء ذلك في تعزيز النمو الاقتصادي وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من النمو والازدهار من خلال تحقيق الاستدامة والربحية العالية.

و"يمناك" هو برنامج مساندة الأعمال الذي ابتكرته مؤسسة عالم صافولا بهدف دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة خلال مسيرتها نحو النجاح في قطاعي الأغذية والتجزئة، وهو برنامج مكثف وعملي مباشر يقدم للشركات أدوات يمكنها من خلالها التوسع والانتقال إلى المستوى التالي من النمو والاقتراب من الوصول إلى إمكاناتها الكاملة.

ويتميز برنامج يمناك بتركيزه على تطوير الشركات القائمة وتعزيز نموها، وجذب الاستثمارات مستعيناً في ذلك بدعم الخبراء وقيادتهم وتوجيههم فيما يتعلق بكل الجوانب الإدارية والاستراتيجية والتخطيطية والمالية والتسويقية والفنية.

ومنذ أن تأسس البرنامج في عام ٢٠٢٢م، وضع "يمناك" استراتيجية للتواصل الإلكتروني وطور العديد من مواد التواصل المرئية كما أنشئت له صفحة خاصة على الموقع الإلكتروني لمؤسسة عالم صافولا، كما تم العمل على التصميم التقني وإطلاق نموذج الطلب عبر موقع إلكتروني متخصص.

وقد قدمت ١٢٩ شركة على برنامج يمناك عقب الحملة الإعلانية التي انطلقت خلال العام، وتأهلت ١٠ شركات منها إلى المرحلة النهائية. وقد شمل هذا عقد العديد من المحاضرات خلال أسبوعين حول موضوعات متنوعة كالسويق وتحسين قنوات التوزيع والتخطيط المالي والضريبي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وبناء نموذج مالي ديناميكي وغرف البيانات والتمويل البديل وأساليب التقييم والتأمين، وقد تم تعزيز هذه المحاضرات بإقامة أيام للشراكة وعرض المشاريع.

شركة بنده للتجزئة
تتلخص الفلسفة الشاملة للاستدامة لدى بنده في الشراكة مع المجتمعات لتحسين جودة الحياة بما يعود بالنفع على المجتمع وعلى الكوكب ككل.

وفي عام ٢٠٢٢م، واصلت بنده تنفيذ مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية "دع الباقي لهم" الخيرية برعاية كريمي من جمعية الأمير سلطان بن سلمان للأطفال ذوي الإعاقة. وتستغل الحملة القاعدة العريضة لعلماء بنده في مخاطبة الحس الخيري ونشر الشعور بالانتماء مما يحث العملاء على التبرع في بنده التي تجمع هذه التبرعات لمساندة القضية.

انطلاقاً من حرصنا على تحقيق الاستدامة وإدارة الطاقة بكفاءة عملت بنده على تركيب مصابيح موفرة للطاقة عالية الكفاءة.



كما أعادت الشركة تفعيل قافلة بنده الخيرية خلال عام ٢٠٢٢م لتشجيع الموظفين على التبرع للجمعيات الخيرية التي تقدم الرعاية للأسر المحتاجة في المملكة.

وأطلقت الشركة برامجها للاستدامة لمواءمة جهودها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث عملت على توحيد جميع مبادراتها على مستوى الإدارات وربطها جميعاً بمبادرة السعودية الخضراء. ويشمل هذا معادلة الانبعاثات وموازنتها بهدف الحصول على شهادات التميز في الاستدامة البيئية من مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، إلى جانب مبادرات إعادة التدوير خلال اليوم الوطني السعودي والفعاليات المتعلقة بصحة الموظفين وعافيتهم.

انطلاقاً من حرصنا على تحقيق الاستدامة وإدارة الطاقة بكفاءة عملت بنده على تركيب مصابيح موفرة للطاقة عالية الكفاءة "LED"، إذ تزيد كفاءتها بنسبة ٨٠٪ عن مصابيح الفلورسنت الحالية، وذلك في ٦٥ متجرًا من متاجرها، ليصل حجم التوفير إلى ٢,٢٨ مليون ريال سعودي. وفي مبادرة أخرى في قطاع الطاقة ركبت بنده أجهزة توفيت تعمل على إيقاف تشغيل المصابيح في غير ساعات العمل.

كما زودت بنده ٩٨ متجرًا من متاجرها بأجهزة تنظيم الحرارة سعياً منها لتنظيم الحرارة لتحسين مستويات راحة الموظفين وإنشاء بيئة مثلى للمحافظة على السلع، ومكنها ذلك من مراقبة درجات الحرارة عن بعد وزيادة كفاءة أنظمة تكييف الهواء. كما ركبت بنده بالإضافة إلى ذلك أنظمة تبريد جديدة تتميز بخصائص مراقبة استباقية من شأنها تمكين الشركة من اتخاذ الإجراءات اللازمة قبل تعطل الأجهزة والمعدات.

وكان للعديد من التحديثات البسيطة في الخيارات المتاحة لتوفير الطاقة في أنظمة التبريد أثر كبير على حجم الوفورات، وذلك باستخدام وسائل عزل حرارية ومصابيح أكثر كفاءة.

من أهم الأهداف العالمية استخدام مصادر الطاقة النظيفة والاقتصادية والأكثر استدامة، وانطلاقاً من إيمانها العميق بهذه القضية عملت العديد من متاجر بنده على تقليل اعتمادها على مولدات الديزل الخاصة بها والتوصيل المباشر بشبكة الكهرباء العامة، وقد تم ربط ٥ فروع من أصل ١٦ بالشبكة حتى الآن وسيتم توصيل باقي الفروع لاحقاً هذا العام.

الاستدامة في عام ٢٠٢٣م

تواصل مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠٢٣م تطوير برامجها ومبادراتها الأساسية في محاور التركيز الرئيسية بما يتماشى مع الموضوعات ذات الأولوية الاجتماعية في رؤية ٢٠٣٠، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

القضاء التام على الجوع	١
الصحة الجيدة والرفاه	٣
التعليم الجيد	٤
المساواة بين الجنسين	٥
العمل اللائق ونمو الاقتصاد	٨
الحد من أوجه عدم المساواة	١٠
الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	١٢
العمل المناخي	١٣
السلام والعدل والمؤسسات القوية	١٦
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	١٧

وحيث إننا قد وضعنا معايير جديدة للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية على مر السنين، فسنوات الريادة والطموح لبناء عالم نظيف ومستدام ينعم أهله بالصحة والسعادة في جميع أنحاء المملكة.

وتقدم مجموعة صافولا استراتيجيات جديدة ومبادرات جديدة وأنشطة جديدة لإشراك الموظفين الذين نعمل معهم والمجتمعات التي نعيش بينها لمواصلة السعي نحو هدفنا الأكبر في أن نكون قيمة مضافة إلى المجتمع ومصدر إلهام للآخرين من حولنا.